

Redbility es una firma internacional que cuenta con más de 15 años de experiencia en el diseño de productos y servicios con el objetivo de incrementar el negocio y el valor de marca de sus clientes.

La innovación, la investigación, la estrategia y la experiencia de usuario, forman parte de su ADN; cuenta con gran expertise y capacidad de adaptación a los constantes cambios de la sociedad y de sus clientes.

Las limitaciones técnicas no son un freno para Redbility ya que adapta su metodología para integrarse con los equipos de desarrollo de clientes o partners, aprovechando al máximo las posibilidades que ofrece cada tecnología. Así hace posible cualquier reto sin perder de vista las expectativas del negocio, las necesidades de los usuarios y la viabilidad tecnológica.

DISCIPLINAS

Consultoría Estratégica & Research
Innovación y Transformación digital
Diseño de productos y servicios
Brand Experience

INDUSTRIAS

Banca y servicios financiero
Construcción
Cultura y entretenimiento
Educación
Energía
HORECA
Juegos y apuestas
Telecomunicaciones
Medios de comunicación
Moda y complementos
Movilidad
Retail y Distribución
Salud y bienestar
Seguros
Seguridad
Servicios públicos
Tecnológico
Transporte y logística
Turismo
Viajes y alojamientos

CONTACTOS

Product & Service design Director
Mario Sánchez
mario.sanchez@redbility.com
+34 645 871 504

Project & Research Director
María Renilla
maria.renilla@redbility.com
+34 639 953 975

hello@redbility.com
+34 91 399 58 81

REDBILITY INNOVATION CENTER

Redbility cuenta con un espacio dedicado a la innovación, la formación y la investigación, además de ser un punto de encuentro con la comunidad.

LOCALIZACIÓN

Sede corporativa
C/ Conde de Peñalver 38, 5ª Madrid, España
Sede grupo
C/ Antonio Maura 16, 4º Madrid, España

DATOS RELEVANTES

Más de 1.000 proyectos avalan el recorrido profesional en sus 15 años de trayectoria.

Cuenta con un equipo de 90 profesionales entre investigadores, estrategas y diseñadores.

Con más de 200 clientes procedentes de una veintena de sectores con una media de relación de 7 años.

En 2018 abre el Redbility Innovation Center y su escuela de formación especializa en UX y Research.

Desde los inicios dispone de un laboratorio de investigación propio con herramientas de neuromarketing.

Redbility forma parte de PS21, un grupo cuya misión es conectar las marcas y las compañías con la sociedad a través de la creatividad y la tecnología.

CLIENTES

Acciona
Antena 3
Banco Santander
Bankinter
BBVA
Cajamar
Carrefour
Casa del Libro
Cepsa
Correos
Cuatro
Desigual
Digital+
Ebay
Ecoembes
El Corte inglés
El País
Ferrovia
Heineken
Inditex
Instituto de Empresa
Interflora
Levantina
Luckia
Makro
Mango
Mapfre
Mediaset
Movistar
Nautalia
Nestlé
NH Hoteles
ONCE
ONO
Openbank
Pullmantur
Repsol
Roca
Samsung
Sanitas
Santa Lucía
Segittur
Telefónica
Trasmediterránea
Unode50
Venca
Ventura24
Viajes El Corte Inglés